



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN TURISMO**

**Trabajo Fin de Grado**

Curso académico 2018/2019

**LUIS XABIER JAYO DAÑOBEITIA**

---

**IMPACTO TURISTICO DE LA SERIE JUEGO DE TRONOS EN SAN  
JUAN DE GAZTELUGATXE**

**TOURISM IMPACT OF GAME OF THRONES IN SAN JUAN DE  
GAZTELUGATXE**

**DIRECTOR**

**D. IGNACIO SARIOGO LÓPEZ**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN TURISMO**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2018/2019**

Fecha de entrega: 21/06/2019

---

**AUTOR: Luis Xabier Jayo Dañobeitia**

**TÍTULO: Impacto turístico de la serie Juego de Tronos en San Juan de Gaztelugatxe**

**DIRECTOR: Ignacio Sariego López**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

*En Santander*

## RESUMEN

El turismo de series es uno de los más influyentes en la última década, en el cual un destino se ve influenciado por el rodaje de una serie. Hoy en día las Film Commission de cada país se ponen en contacto con las productoras de cine para que sus lugares más espectaculares aparezcan en las escenas de una película famosa o de una serie. Utilizan el cine y las series como promoción turística directa de un lugar concreto el cual los espectadores ven en la televisión para más tarde querer ir a conocerlo en persona.

En el siguiente Trabajo de Fin de Grado se estudia el impacto turístico que ha tenido la serie Juego de Tronos sobre un lugar en concreto llamado San Juan de Gaztelugatxe. La serie ha batido records de audiencia en todo el mundo por lo que el impacto en un territorio tan pequeño y con una población bastante reducida ha sido muy grande. Turistas de todo el mundo están llegando al País Vasco no solo para visitar el famoso Guggenheim, sino también para ver la ermita de San Juan que ha aparecido en una serie conocida en todo el mundo.

**Palabras clave:** Turismo de series- Film Commission- Impacto- San Juan de Gaztelugatxe- Guggenheim-Juego de Tronos-Audiencia-Audiencia-Espectadores-Rodaje

## ABSTRACT

The screen tourism is one of the most important kind of tourism of the last ten years, a destination is influenced by the shot of a Tv show. Nowadays the Film Commissions are doing their best to bring the films and the best Tv shows to our country. They use this TV shows to promote our beautiful places which appear in different scenes, the viewers check the scenes with these places and then they decided to visit in a future.

On the next final degree project, it is going to be studied the big influence that Game of Thrones has had on the San Juan de Gaztelugatxe area and how big is the impact on this small town. Finally, tourist of all around the world are coming not only to visit the Guggenheim Museum, they come to visit to visit San Juan de Gaztelugatxe.

**Keywords:** screen tourism- San Juan de Gaztelugatxe- Game of Thrones-Impact-Influence-TV shows-scenes-viewers-Guggenheim-shot

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
1.1. Finalidad y motivos.....	6
1.2 Objetivos .....	7
1.3 Metodología .....	7
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
2.1. Turismo y series.....	11
2.2. El impacto de Juego de Tronos .....	14
2.1.1 Lugares de rodaje Internacionales .....	16
2.2.2. Lugares de rodaje nacionales.....	18
<b>3. IMPACTO TURÍSTICO DE JUEGO DE TRONOS EN PAÍS VASCO .....</b>	<b>22</b>
3.1. Oferta turística en San Juan de Gaztelugatxe. ....	24
3.2 Oferta gastronómica y hotelera.....	27
3.3. La demanda turística en San Juan de Gaztelugatxe .....	29
<b>4. ANÁLISIS DAFO/MIC .....</b>	<b>34</b>
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>6. REFERENCIAS .....</b>	<b>38</b>
<b>7. ÍNDICE DE IMÁGENES Y GRÁFICOS.....</b>	<b>44</b>
<b>8. ANEXOS NUMERADOS.....</b>	<b>45</b>
ANEXO I. CUESTIONARIO TURISTAS QUE VISITAN SAN JUAN DE GAZTELUGATXE .....	45
ANEXO II. CUESTIONARIO A HOTELEROS Y HOSTELEROS EN SAN JUAN DE GAZTELUGATXE.....	48

## 1. INTRODUCCIÓN

Los grandes rodajes cinematográficos o televisivos están influenciando en el interés turístico de algunos determinados destinos. Películas como Harry Potter, influenciaron en el turismo de Londres, llegando a ser 1 de cada 10 turistas que visitan la ciudad lo hacen por la película (Teineresa, 2012) o El Señor de los Anillos que repercutió en el turismo de Nueva Zelanda en 2004, llegando a alcanzar 2.4 millones de turistas debido a su primera aparición la primera película de la trilogía, casi un millón más de turistas que en el año 2000 (Elpirata, 2017).

En este caso, el estudio se centra en la Serie televisiva conocida mundialmente, *Game of Thrones* o *Juego de Tronos*. Se trata de una serie de ficción que desde el año 2011 lleva batiendo récords de audiencia, título que lo tenía la serie *Los Soprano*, con 13,4 millones de espectadores que vieron uno de sus capítulos, *Juego de Tronos* bate este record en 13,6 millones. Actualmente ellos mismo han logrado superarse con el capítulo último de la serie que ya alcanza los 19,3 millones (Espinof, 2019).

Según fuentes de Smarttravel.news (2017) el impacto turístico de la serie, ha generado subidas crecientes en los niveles de turismo de casa uno de los 7 países de rodaje de la serie. Debido a la popularidad de la serie, los turoperadores más potentes del mundo están creando tours con la temática de *Juego de Tronos* en la cual te llevan por los diferentes países de rodaje de la serie. Uno de los más famosos actualmente es el ofrecido por *Tripadvisor*.

Se debe mencionar la importante influencia que están teniendo las plataformas en Streaming<sup>1</sup> desde los últimos 10 años, Netflix como pionera de todas ellas, creo series como *Narcos* o *Peaky Blinders*, que a su vez también han influenciado en sus respectivos países de rodaje. Seguido de HBO, productora de la serie *Juego de Tronos* y actualmente la más importante en cuanto a aportación turística ya que son los creadores del concepto Screen Tourism<sup>2</sup> o Turismo de Series (Blog.inturea, 2019). Una de las claves del éxito de *Juego de Tronos*, ha sido la capacidad de retransmisión simultánea jamás vista antes, 173 países pudieron disfrutar del segundo capítulo de la quinta temporada, esto es gracias a que HBO es un canal de internet que se puede contratar en cualquier lugar del mundo donde llegue la red (BBC, 2017).

Es tal la repercusión, que los propios lugares de rodaje aprovechan las circunstancias para promocionar y atraer a la gente mediante publicidad de la serie.

---

<sup>1</sup> Streaming: retransmisión en directo vía internet en vez de vía televisión.

<sup>2</sup> Screen tourism: término específico para denominar el turismo de series. Fenómeno creado por la serie *Juego de Tronos*.

Han sido un total de 7 países que la serie ha ido visitando a lo largo de todos estos años y de todas estas temporadas. Cada uno de estos lugares se han visto afectados de manera positiva turísticamente y económicamente hablando, esto ha generado puestos de trabajo, sobretodo una gran importancia en el mundo de la hostelería, tanto restaurantes como hoteles locales de cada una de las zonas de rodaje se ha visto enormemente recompensada.

Esta superproducción está influenciando también, en el turismo de nuestro País en varios lugares de rodaje de la serie. Aquí en España la serie ha pasado por un total de 7 comunidades autónomas: País Vasco, Navarra, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha y Extremadura.

Este Trabajo de Fin de Grado se centrará en la zona del País Vasco, que también ha acogido varias escenas de la serie: San Juan de Gaztelugatxe es el lugar más emblemático prácticamente de toda la serie para los más fans, y será el centro del estudio. Se tratará de demostrar el impacto turístico que ha tenido concretamente en una zona tan pequeña como es San Juan de Gaztelugatxe.

### 1.1. Finalidad y motivos

Se pretende dar a conocer el impacto generado por la serie Juego de Tronos en San Juan de Gaztelugatxe, tanto a nivel turístico como a nivel socioeconómico.

El **motivo principal** por el cual se realiza este estudio, es la relación personal del autor con el lugar. El lugar de nacimiento coincide con el del estudio y creo que la motivación personal es muy importante para realizar un trabajo. Además actualmente es uno de los temas de actualidad más importantes del mundo, relacionado además directamente con el turismo y es merecedor de estudio el impacto turístico que se lleva generando desde la aparición en la serie la localidad de Bermeo.

*Juego de Tronos* como pioneros del turismo de series, están influenciando en los niveles de turismo de los países de rodaje y se considera fundamental estudiar el impacto que se está generando desde hace ya varios años en todos los países de sus rodajes, no pasa por alto ningún lugar.

La **finalidad** de este trabajo, es realizar un estudio global turístico, tanto a la oferta como a la demanda de cómo ha afectado positivamente en el turismo de la zona de San Juan de Gaztelugatxe. Demostrar con datos recogidos en la zona como el cine y las series están influenciando en el turismo.

Estudiar los métodos y las formas que se están llevando a cabo entre los organismos o instituciones como las Film Commissions <sup>3</sup>o los Gobiernos para entrar en contacto con los productores de cine.

Saber concretamente los niveles de ocupación que está habiendo en los hoteles antes de que la serie Juego de Tronos acordarse rodar en Bizkaia, y cuales están siendo los niveles de ocupación actualmente tras la aparición de esta zona en la séptima temporada de Juego de Tronos.

Además este estudio informará de las nuevas acciones que están llevando a cabo las instituciones como la Diputación Foral de Bizkaia, para saber con claridad cuáles son los objetivos y los métodos que se imparten para mejorar el turismo de la zona ahora tras el gran impacto de la serie.

## 1.2 Objetivos

A continuación, se propondrán los objetivos que se desean alcanzar a través de este trabajo. Se dividirán en orden de relevancia:

- **Objetivo principal:** conocer el impacto turístico en San Juan de Gaztelugatxe <sup>4</sup>de la serie Juego de Tronos.
- **Objetivos secundarios:** conocer la opinión del turista mediante la realización de 60 cuestionarios ejecutados al azar, a los presentes que estaban visitando la zona y saber que acciones está llevando a cabo la Diputación Foral de Bizkaia para mejorar la visita de los turistas y qué medidas está tomando para controlar los niveles de aforo diario.

## 1.3 Metodología

Para cumplir los objetivos mencionados anteriormente y para la realización de este trabajo de fin de grado, he realizado un estudio de campo en la zona de San Juan de Gaztelugatxe. El estudio se basa en dos grandes fuentes:

---

<sup>3</sup> Film Commissions: organismo que lleva acabo la labor de promocionar un destino turístico en el cine o en las series de televisión.

<sup>4</sup> San Juan de Gaztelugatxe: "Gaztelugatxe" es una palabra compuesta en euskera que significa castillo de piedra.

### **Fuentes primarias:**

- **Oferta:** en primer lugar se ha entrevistado a la Oficina de Turismo de Bermeo, para recoger los datos oficiales que se vienen midiendo desde la fecha de salida del primer capítulo de la séptima temporada de Juego de Tronos hasta el día de hoy.  
En segundo lugar, se han realizado unos breves cuestionarios a 3 diferentes establecimientos hoteleros rurales y a 3 diferentes restaurantes alrededor de la zona de San Juan de Gaztelugatxe, para saber si han notado una influencia desde la aparición de la localidad en la serie.
- **Demanda:** se ha realizado un trabajo de campo en la Semana Santa, en el que se encuesta a 60 turistas al azar, para saber si concretamente acuden a este lugar por la serie Juego de Tronos o por otros motivos. Además saber si su visita les ha gustado y de qué manera se podría mejorar.

### **Fuentes secundarias:**

Se ha llevado a cabo un análisis bibliográfico sobre esta temática y se han revisado documentos de instituciones públicas, datos recogidos en las oficinas de turismos de la zona, páginas web, foros, artículos sobre las acciones que se llevan a cabo en la zona para mejorar el turismo.

También se han analizado las siguientes fuentes **secundarias**:

- Guías turísticas y de rutas para ver los lugares de la serie en España.
- **Foro Los 7 Reinos:** es el foro más grande de lengua hispanohablante de la serie.
- Google maps, para la localización exacta de lugares y paisaje emblemáticos de la serie en toda la península.
- Libros, blogs, revistas y periódicos que hablan de turismo y series.

## **1.3.1 FICHA TECNICA DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS**

### **ENCUESTA TURISTAS:**

**Instrumento:** Se trata de un cuestionario de 12 preguntas de las cuales 3 tienen subpreguntas. Las tipologías empleadas son:

- Cerradas o diplomáticas: 11 cerradas
- Abiertas o de libre respuesta: 1 abierta.



**Técnica:** encuesta en primera persona.

**Ámbito Geográfico:** San Juan de Gaztelugatxe.

**Población:** personas no residentes en Bermeo.

**Tamaño de la muestra:** 60

**Puntos de Muestreo:** San Juan de Gaztelugatxe.

**Periodo de Realizacion:** 26 de Abril 2019, Sabado, Semana Santa.

### **ENCUESTA A HOTELEROS Y HOSTELEROS:**

**Instrumento:** Se trata de un cuestionario de 7 preguntas de las cuales 2 tienen subpreguntas: Las tipologías empleadas son:

- Cerradas o diplomáticas: 5 preguntas son cerradas
- Abiertas: 2 son abiertas

**Técnica: encuestas** en primera personas.

**Ámbito Geográfico:** Bermeo

**Población:** trabajadores de los establecimientos encuestados.

**Tamaño de la muestra:** 6 establecimientos.

**Puntos de Muestreo:** San Juan de Gaztelugatxe.

**Periodo de Realización:** 26 de Abril 2019, Sabado, Semana Santa.

## 2. MARCO TEÓRICO

El turismo y el cine están llamados a ser dos de las industrias culturales más fuertes del mundo contemporáneo, en lo que a la movilización de masas y de dinero se refiere Reinstein Urbina según su estudio del 2009 (González *et al.*, 2015). A finales de la década del siglo XX, aparece el término *movie-induced tourism* con el que se hace referencia al impacto generado por ciertas películas en el turismo de algunos lugares (Riley, *et al.*, 1998). En los 12 lugares en los que se realizó el estudio de 10 películas diferentes, el incremento de turistas fue de un 40% a un 50% en los 4 años posteriores al estreno. La Spanish Film Commission son los encargados de traer a España la serie Juego de Tronos y, según Carlos Rosado (2016), el cine atrae a España a millones de turistas y por ello están trabajando en seguir trayendo grandes producciones de cine.

Las investigaciones demuestran que un 15% de los seguidores cinematográficos son conscientes tanto de la promoción turística que hay a través del cine como de los productos que se están creando alrededor de esta tipología de turismo (Rodríguez, *et al.*, 2012). Según Beeton (2005) el término "turismo inducido a través del cine", al que acabamos de hacer mención, hace referencia al turismo que sigue tras el éxito de una película que fue ambientada o rodada en un lugar concreto, para Hutchon y Ritchie (2006a), el llamado *movie-induced tourism* es definido como las visitas turísticas de un lugar como resultado de aparecer en una gran producción de cine con éxito.

Busby y Klug (2001) hablan del turismo de cine como un motor de generar dinero no solo a corto plazo, si no que el efecto perdura por muchos más años, convirtiéndose en un sector lucrativo por excelencia, mezclando las pelis y el turismo en los destinos que se muestran. Si una parte de la película es extraordinaria o fascinante, esto sirve como un icono que los fans asocian con un lugar que aparece en el rodaje. Riley (1998) realizó un estudio en un lugar concreto, un lugar tan emblemático como la biblioteca que aparece en la película *JFK* (1992) la sexta planta en concreto la cual recibió un 22% más de visitante el año después de salir en el rodaje de la película.

En Nueva Zelanda ocurrió lo mismo tras la aparición en la famosa trilogía de *El Señor de los Anillos*, la película fue usada por todas las páginas web y oficinas de turismo del país, sirvió de promoción durante años, más de 50 touroperadores vendían excursiones relacionadas con la película (Buchmann, 2010).

La serie de películas sobre Harry Potter, provocaron el mismo efecto en Reino Unido o Amelie provocó lo mismo en la ciudad de París concretamente en el Barrio de Montmartre,

donde se encuentra la famosa cafetería de la película (Hudson y Ritchie, 2006b). Con el turismo de cine se pretende revivir con nuestros propios ojos lo que un día vimos en la gran pantalla y poder disfrutarlo en el lugar in-situ (Herbert, 2001). Según el concepto, *city-placement*, acuñado por Alfonso Mendiz (2011), que plantea que el emplazamiento de una ciudad en películas se hace con fines estratégicos desde una visión comercial. De acuerdo con Baloglu y McCleary (1999) la imagen de un destino turístico puede definirse como la "representación mental de las creencias, los sentimientos y la impresión global de un espectador hacia un destino turístico. Todo esto convierte el producto audiovisual en una experiencia que aporta sensaciones al espectador, ya que la forma de difundir influye mucho en los videntes (Ferrés, 1995). Según un estudio reciente de Hernandez Ramirez (2011), el espectador no necesita ver la imagen o el lugar tal y como es en la realidad, lugares retocados por la ficción o simples recorridos de realidad y ficción que hacen que el espectador se siente más atraído. También a veces no solo por una imagen sino también por la banda sonora de una película se puede producir un efecto atrayente hacia una region como pago la película Sonrisas y Lagrimas en Austria, la cual a día de hoy sigue trayendo turistas de todo el mundo a este lugar (Connell, 2012).

### 2.1. Turismo y series

El turismo cinematográfico comienza con el "boom" de las plataformas en Streaming, Netflix como la precursora de este fenómeno, que a día de hoy está batiendo todos los récords de audiencia. Esta plataforma se caracteriza por poder reproducir todo su contenido en cualquier dispositivo, creando así un impacto global gracias a su invasión publicitaria en medios de comunicación y redes sociales. A día de hoy su gran competidora es HBO y las dos encabezan los registros más altos de audiencia en alguna de sus series.

En lo que se refiere a **Juego de Tronos**, se considera la primera serie de televisión en generar un gran impacto en todos los lugares en los que se ha realizado un rodaje, llegando a registros que nunca antes se hubiese imaginado en lugares tan pequeños y tan desconocidos como es el caso del pequeño pueblo de Osuna, situado en Sevilla, donde 650 extras y más de 1000 personas fueron contratadas para el rodaje de la serie, llegando a cambiar el día a día de los ciudadanos de a pie (Fueradeseries, 2019).

Se trata de una serie que ha recorrido más de seis países y en cada uno de esos lugares ha dejado huella, consiguiendo crear un gran efecto en el espectador, con el fin de atraerles y conectarles con ese lugar. Gracias a esta serie, otras muchas están centrándose en elegir

bien sus lugares de rodaje ya que es una manera de atraer a los espectadores de diferentes puntos del planeta.

Juego de Tronos ha sabido manejar a la perfección las redes sociales creando una atmósfera en todos los sentidos, tanto con su argumento como a todo lo que genera alrededor de la serie. Países como Croacia, Malta o Islandia nunca antes habían sido tan visitados, así como todos los demás destinos que salen en la serie se han visto beneficiados de manera muy positiva, consiguiendo un efecto atrayente en el espectador para ir a conocerlo en primera persona.

Por otro lado, **Peaky Blinders** se trata de una serie británica que ha sabido jugar muy bien con su ambientación, consiguieron poner de moda otro tipo de destino que no sea únicamente Londres. Las calles de Birmingham nunca antes habían estado tan llenas de turistas como hasta ahora, concretamente el municipio de Dudley, en el Black Country Museum, un museo de historia local que acoge varias escenas del rodaje de la serie. (El Confidencial, 2018). El impacto en el espectador se ha visto reflejado con claridad, es decir una ciudad que estaba pasando por una crisis industrial bastante importante ha pasado a ser un referente turístico en el país inglés.

De la misma manera, **Narcos** ha influenciado turísticamente al igual que las series anteriormente mencionadas. No se puede hablar del turismo y series sin hacer mención del impacto turístico que ha generado esta serie en Colombia, concretamente en la ciudad de Medellín, gracias a la ambientación colombiana en la serie Narcos basada en la historia del narcotraficante Pablo Escobar. Colombia sufrió un impacto turístico muy importante, llegando a alcanzar en 2016 los 2.9 millones de visitantes que represento un aumento del 57% con respecto al año 2012 (Infobae, 2017).

La influencia de las series de televisión no es algo nuevo, pero sí que es verdad que en la última década han experimentado un gran cambio, han llegado a alcanzar más influencia que el propio cine en el turismo. Cada español pasa de media delante del televisor más de 4 horas diarias, por lo tanto todo lo que estos ven, repercute de una manera indirecta turísticamente hablando. Existen destinos turísticos que pasan a ser lugares muy visitados tras la aparición en un largometraje o serie de televisión, por lo que podemos diferenciar distintos tipos de destinos que por un motivo u otro pasan a ser muy visitados en poco tiempo llegando a perdurar años.

Los destinos turísticos de serie no únicamente se eligen porque han aparecido en una serie o en una peli conocida, también existen otros criterios por los que los espectadores de cine eligen ciertos destinos.

En primer lugar, tenemos los destinos en los que se encuentran las localizaciones de los rodajes, que por lo general es el criterio que la mayoría de los cinéfilos eligen para visitar un destino de cine. Pero por otro lado tenemos también los lugares donde se realizan las ficciones de las películas, a pesar de que en dicha película el lugar no salga al cien por cien de su realidad pero los espectadores lo identifican a pesar de no ser real el lugar.

Otro criterio también muy importante, que se entenderá mejor con el ejemplo de la ciudad de Hollywood, ciudad que acoge los rodajes y tiene los mejores estudios de cine del mundo. Por eso esta ciudad se ha convertido en el referente del turismo de cine, ya no solo porque salga en la mayoría de las películas de cine producidas en Estados Unidos si no porque también alberga los estudios en los que dentro se graban las escenas de las películas que los espectadores ven a diario en su pantalla.

Por último, otro criterio a seguir por los fans en este caso, son las ciudades o lugares donde los actores de dichas películas o series han nacido. Los fans visitan por todo el mundo las ciudades más emblemáticas en las que han nacido sus ídolos.

El impacto turístico de una serie también puede ser dado por el hecho de que una serie en este caso española, produzca un efecto en los espectadores de querer venir a España a visitarlo como destino turístico. Por ejemplo como es el caso de la película "8 apellidos vascos" que fue la tercera película más taquillera en Europa, según Lorenamartinezturismo (2016), también hay más películas españolas que han influenciado en el turismo de nuestro país, como por ejemplo "Lo imposible" película que se recuerda por la dureza de los acontecimientos que vivieron dos españoles en el tsunami de Sri Lanka hace ya varios años. Esta película fue rodada en Alicante, por un director Español y el impacto que tuvo en pantalla fue abrumador, para ser una película rodada y creada en España.

Otra producción muy famosa y que nos acerca a Cantabria es la película "Los otros", rodada en un pueblo llamado Arenas de Iguña, la casa sigue siendo visitable desde su exterior, grandes fanáticos del cine de terror y de las historias de miedo siguen acercándose a los alrededores para revivir ese lugar de una película que ya quedo atrás hace varios años en el 2001 y a día de hoy todo el mundo sabe que esa casa se encuentra en Cantabria y vienen a visitarla (Lorenamartinezturismo, 2016).

## 2.2. El impacto de Juego de Tronos

**Juego de tronos** es una serie basada en la saga de novelas *Canción de Fuego y Hielo* del autor George R.R. Martin, que está producida por el canal de televisión americano HBO. La historia está inspirada en las costumbres medievales al igual que las vestimentas. Todo se centra en una guerra civil entre las familias más poderosas de los 2 continentes: Poniente y Oriente. Cada familia ansía conseguir el poder, llegando a corromperse y a traicionarse unos a otros. No obstante, la serie muestra unos valores únicos con cada personaje, la lealtad, la amistad, la familia, el respeto. Cada personaje te acerca a que le conozcas más cada capítulo, y cada uno tiene un giro en la historia que hace que no te olvides nunca de ellos.

Expertos han analizado la serie, comparándola con las políticas internacionales, también se han escrito libros, por políticos expertos del cine. La serie cuenta con ocho temporadas, las cuales se corresponden a cada uno de los libros que fueron saliendo desde el año 1996. Por lo que *Juego de tronos*, más que en una serie se ha convertido en un fenómeno social. Solo hay que prestarle atención a sus registros de audiencia; en la primera temporada, el primer capítulo registró 3 millones de espectadores en directo. Cada temporada fue incrementando sus espectadores hasta conseguir los 7 millones de audiencia en directo por capítulo en la cuarta temporada. Su mejor marca se consigue en la sexta temporada, llegándose a alcanzar los 25 millones de espectadores.

Según la Inteligencia Competitiva aplicada al sector turístico, 45 millones de turistas internacionales eligieron en el año 2014 donde irse de vacaciones después de ver una película o una serie. Ese es el impacto real que está teniendo una serie o una película en sus espectadores (Laguiatv, 2016).

La productora HBO afirma que es casi imposible contar con exactitud el número de espectadores que ven la serie al momento, ya que se emite en varios canales por todo el mundo. La quinta temporada se emitió en 173 países simultáneamente. (BBC, 2017) La clave del éxito, ha sido su repercusión en redes sociales. La productora HBO desde un primer momento ha sabido manejar las redes de la manera perfecta para tener a todos sus fans despiertos. Según datos recogidos de Hablemosdeempresas.com (2019) la serie registro en Twitter y Facebook cerca de 5.000 millones de interacciones solo en Estados Unidos y además al morir el personaje más esencial de la serie, se registraron 44 artículos diarios en prensa hasta resolver la incógnita de qué iba a pasar con su futuro. La serie demuestra muchas ocasiones que la realidad supera a la ficción.

Según datos del **INE**<sup>5</sup>, España registra a 201 niñas que se llaman *Arya*, y 254 *Arias* (nombre de una de las protagonistas de la serie). Lo que quiero decir con esto es, que el fenómeno Juego de Tronos ha llegado tan lejos, que los fans están poniendo los nombres de los personajes de la serie a sus propios hijos. Además se han obtenido datos de diferentes fuentes como *Play Ground*, un canal de Youtube que realizó en 2019 un vídeo con datos nunca antes conocidos de la serie, los cuáles son de gran curiosidad en el estudio del impacto que ha generado esta serie en todos los sentidos.

**Juego de Tronos** ha empleado a más de 12.983 extras y a 2000 personas conformantes del equipo en Irlanda del Norte, esto quiere decir que la serie ha dado trabajo a más de 15 mil personas en este país. Teniendo en cuenta que se ha rodado en 7 países diferentes, todo esto ha generado 105.846 puestos de trabajo en extras de rodaje para la serie. Además ha contratado a 40 empresas de posproducción en los diferentes países de rodaje y filmado 13.250 planos con efectos especiales.

Como dato curioso en el transcurso de las 8 temporadas de la serie, se han utilizado 12.137 pelucas y complementos capilares, se han necesitado casi dos toneladas de goma y una tonelada y media de metal para fabricar arma y crear 1300 escudos. Además la productora HBO ha consumido 52.000 bolsas de nieve hecha de papel, 163 toneladas de gas propano, 3.000 efectos de pirotecnia y más de 1.500 litros de sangre artificial, 20.907 velas, más de 40 kilómetros de cuerda, 80 kilómetros de tela para vestuario y 11.000 kilogramos de silicona para prótesis. Se han utilizado entre ellos, 1.200 kilómetros de madera reutilizada, 20 millones de tornillos y clavos, 65.000 bolsas de yeso y casi 5.000 litros de pegamento.

**Juego de Tronos** ha recibido 132 nominaciones a los Emmy<sup>6</sup>, de los cuales ha ganado 47, siendo únicamente superada por el programa de televisión americano *Saturday Night Live*<sup>7</sup>. Además tuvo 7 nominaciones a los Globos de Oro de los cuáles ganó 1, también obtuvo 18 nominaciones a los premios SAG<sup>8</sup> de los cuáles se llevó 7 y 17 nominaciones a los Critic's Choice<sup>9</sup>, llevándose un premio. Sin duda es una de las mejores series que se han hecho de las historia.

---

<sup>5</sup> Ine: es el Instituto Nacional de Estadística español.

<sup>6</sup> Emys: premio que se entrega a las mejores series y programas de Tv en el mundo.

<sup>7</sup> *Saturday Night Live*: programa de TV americano con mas galardones hasta la aparición de Juego de Tronos

<sup>8</sup> SAG: son los premios entregados por los sindicatos de actores

<sup>9</sup> Critic's Choice: son los premios que se dan a la excelencia cinematográfica.



### 2.1.1 Lugares de rodaje Internacionales

Los lugares en los que se han librado las batallas y las guerras de Juego de Tronos, se encuentran repartidas en su gran mayoría en Europa Occidental. Haré una breve mención de todos ellos, para que conozcáis todos los países en los que se ha rodado la serie.

Siguiendo el orden de Norte a Sur, comenzaré en primer lugar con el país más frío de todos el cuál es **Islandia**, *el reino helado del Norte*, donde se han rodado los paisajes de *más allá del muro*, en un lugar concreto en las cataratas de Thorud Foss, situadas dentro del Parque Nacional de Skaftafell al sur de Islandia. Este país siempre ha aportado sus espectaculares paisajes tan contrastados para rodar grandes películas y series.

En el año 2009 Islandia recibió 464.000 turistas y en 2017 se recibieron 2,4 millones de turistas (El Confidencial, 2017). Según fuentes de La Vanguardia (2016) en el año 2015 Islandia recibió 1.289.140 turistas, lo que significa un incremento del 228% en los últimos cuatro años.

Ilustración 1: ISLANDIA



Fuente: Theidealist (2018)

El siguiente país, **Irlanda del Norte**, es el que más rodajes de la serie ha acogido. En su capital Belfast, concretamente donde se encuentran los *Titanic Studios*, una antigua nave de



barcos ahora reconstruida para varias escenas de la serie, en Desembarco del Rey<sup>10</sup>. Se trata del país más beneficiado de todos en cuanto a la economía local, ya que durante los últimos 5 años de rodaje se han generado 140 millones de euros gracias a la creación de 900 puestos de trabajo a tiempo completo y otros 5.700 puestos de trabajo parciales y toda la atracción turística que ha supuesto (La Vanguardia, 2016). En el año 2013 se estima que la economía local fue beneficiada con 76 millones de euros, por el impacto turístico generado por la serie (La Informacion, 2013).

Según datos recogidos por Traveller.es (2019) los castillos, paisajes y acantilados de la zona han hecho el perfecto escenario para esta serie que se ambienta en la Edad Media. Irlanda del Norte está recibiendo unos ingresos de más de 34 millones de euros al año gracias al turismo generado por la serie.

Por otro lado **Croacia**, uno de los países más emblemáticos de toda la serie ha tenido una repercusión mundial, ya que sus índices turísticos han alcanzando récords. Las fortalezas de Bokar y Lovren Jak han sido esenciales para ambientar la serie y darle un estilo único en sus lugares de rodaje. Split se trata de una ciudad de Croacia, la cual acoge los rodajes de la quinta temporada, el palacio de Diocleciano hace de *Pirámide de Meereen*. En 2015 esta localidad costera de Split, ciudad donde se rodaron varias escenas para ambientar *las tierras de Bravos*, recibió 390.619 turistas más que el año anterior, lo que supone un incremento del 17,6%, mientras que Dubrovnik está aumentando el número de turistas un 10% cada año (La Vanguardia, 2016).

Coincidiendo con el inicio de la Quinta temporada de la serie de ficción en 2015, que tiene en Dubrovnik una de sus principales localizaciones, las reservas se dispararon un 409% respecto al mismo mes del año anterior (Smarttravel, 2017).

Continuando con los escenarios de la serie, **Malta** da a la serie la otra cara del continente gracias a sus paisajes más áridos, La Valeta capital del país, presta el Fuerte de Manoel, para ser el Gran Septo de Baelor<sup>11</sup> en la ejecución de Ned Stark. En la famosa isla de Gozo, también se rodó otra de las escenas más famosas de la serie, la boda entre Daneyarys y Drogo el rey de los Dothrakis.

Otro país que acoge grandes escenarios de la serie, manteniendo el paisaje árido, es **Marruecos**. Ait Ben Haddou es la ciudad de rodaje de la serie a partir de la quinta temporada sustituyendo a los paisajes de Malta. Esta ciudad amurallada se encuentra cerca

---

<sup>10</sup> Desembarco del Rey: enclave de la serie, ha sido recreado por diferentes lugares en Europa.

<sup>11</sup> Gran Septo de Balor: lugar importante en la serie, rodado en Malta.

de Marrakech, sitio de paso para los surfers y ahora para los amantes de la serie. En Marruecos también se encuentra otro de los escenarios más importantes de la serie, a día de hoy los turistas eligen Marruecos como destino de viaje para conocer estos lugares. Marruecos está contando a día de hoy con numerosos tours por el país recorriendo los diferentes escenarios. El impacto que se ha generado es tan grande que han surgido negocios turísticos locales. Expertos de la serie que cuentan anécdotas y todos los secretos de los rodajes en este país. (marruecosunico, 2018) Esta empresa es la encargada de organizar viajes desde España para conocer los escenarios de Juego de Tronos en Marruecos.

Como consecuencia de su repercusión, la serie de ficción generó en Marruecos un 10% más de reservas el mes de estreno que el mismo mes del año anterior. (Smarttravel.news, 2017)

### 2.2.2. Lugares de rodaje nacionales

El autor y uno de los productores de la serie George R.R. Martin, quiso que varios de los escenarios de la serie en la quinta temporada fueran en España concretamente en Sevilla, él reconoció públicamente que su inspiración había sido *Al-Andalus*. La serie en todo momento tiene cierta cercanía con España ya que dos de sus actrices en la Serie son españolas como Natalia Tena y Oona Chaplin, dos actrices que nunca han coincidido en escenas de la serie pero si se las ha visto juntas como amigas. Ellas son las que le dan el toque español a la serie desde un primer momento, Natalia casualmente tiene padre vasco, lo que le da aun más cercanía con este trabajo, centrado en el estudio del impacto de Juego de Tronos en País Vasco. Siguiendo con las fuentes de Europapress.es (2014) esta actriz no tan conocida en España pero si en el cine británico también tuvo su papel en Harry Potter, película la cual se ha mencionado anteriormente en cuanto al impacto en la ciudad de Londres.

A continuación se hará una mención de todos los lugares donde ha rodado la serie en España, para que se conozca de qué manera el autor ha utilizado nuestros paisajes para una ambientación medieval.

En **Andalucía** como se ha mencionado anteriormente, la productora pasó por varias provincias de España como es el caso de Sevilla, donde se emitieron las primeras imágenes de *Al-Andalus*, los Reales Alcázares de Sevilla con sus jardines y que en la serie aparece como *Dorne*. La plaza de toros de Osuna, famosa ahora en toda España y conocida por todos los fans de la serie, se rodaron las imágenes de los dragones más espectaculares de

toda la saga. Según fuentes de Eldiario.es (2019) la industria cinematográfica ha generado en Andalucía 122 millones de euros.

Ilustración 2: OSUNA



Fuente: Fueradeseries (2017)

Almería también acoge varios escenarios de la serie, la Torre de Mesa Roldán y la Sierra de Alhamilla para dar escenario a un poblado Dothraki<sup>12</sup>. Los productores de la afamada serie encontraron en Andalucía el entorno perfecto para ambientar un mundo lejano, caluroso y lleno de tradición. Nada más estrenarse la quinta temporada ya vieron grandes cambios respecto a las reservas en la ciudad de Sevilla, ya que aumentaron un 29% respecto al año anterior. Osuna, una pequeña población situada a 90 kilómetros de Sevilla, cuenta con apenas 18.000 habitantes y tuvo en 2016 un incremento de visitantes respecto a 2015 del 75%.

Lo anteriormente comentado solo fue el comienzo de todo lo que estaba por venir, ya que otras 6 comunidades de España han tenido la oportunidad de albergar los rodajes de la sexta y séptima temporada de la serie.

Uno de los lugares más emblemáticos de la serie también es rodado en la Comunidad Autónoma de **Valencia**, concretamente en Castellón, un lugar muy turístico como es el caso de Peñíscola. Se calcula que el impacto mediático de la aparición en la serie se traduce en 1.000 millones de euros, además el turismo ha aumentado en un 70% los visitantes respecto al año 2015 según fuentes de Autonomico.elconfidencial.com (2016). Peñíscola además ha

<sup>12</sup> Dothraki: ejército de Juego de Tronos, el cual fue rodado en Navarra.

tenido más de 4 mil comentarios en los medios de comunicación internacionales, lo que ha supuesto un lanzamiento internacional del turismo de Peñíscola que está repercutiendo de manera muy positiva en toda la Comunidad Autónoma de Valencia (Autonómico.elconfidencial, 2016).

Continuando con los rodajes en España, otro de los lugares es **Castilla la Mancha**, donde aparece la Torre de Zafra, localizada en Guadalajara y también un lugar llamado Molina de Aragón. Con motivo del estreno de la última temporada de la serie de Juego de Tronos, HBO, la plataforma y productora de la serie, está promoviendo en su página web una campaña publicitaria para que los fans<sup>13</sup> encuentren 6 localizaciones por todo el mundo con diferentes Tronos de Hierro, uno de ellos se encuentra en Atienza, pequeño pueblo de Guadalajara que tiene el privilegio de contar con uno esos 6 tronos que solo se encuentra en 6 unicas ubicaciones en todo el mundo. El Ayuntamiento de Atienza aún no sabe con exactitud el impacto económico que está teniendo la llegada de tantos turistas a este pequeño municipio que ahora es conocido en todo el mundo (Eldigitalcastillalamancha, 2019).

En **Cataluña** hacen escenas tanto en Girona como en Barcelona, en Girona utilizan sus paisajes en *Desembarco del Rey* y en Barcelona el Castillo de Santa Florentina que hace de hogar de una de las familias secundarias de la serie. Según datos de Rumbo: hasta un 50% más en de reservas en mayo de 2016 respecto al año anterior (Smarttravel, 2017).Según fuentes de Cronicaglobal.elpañol.com (2017) el número de turistas en la capital gerundense ha aumentado un 76% desde el anuncio del rodaje de la Serie en la ciudad.

**Extremadura** otra de las comunidades en las que la productora ha decidido grabar, Cáceres sirvió de escenario para el *Desembarco del Rey*, así como Los Barruecos, donde un convoy del ejército de Daenerys ataca a un envío de provisiones de sus enemigos. Según Elperiodicodeextremadura (2018) el turismo en Caceres y Malpartida ha aumentado un 89% en cuanto al número de llegada de turistas. La oficina de turismo de Malpartida asegura que en el año 2017 recibieron a 4.028 personas en la oficina y en 2018 han recibido ya 7.619 lo que supone ya un incremento del 89% de turistas.

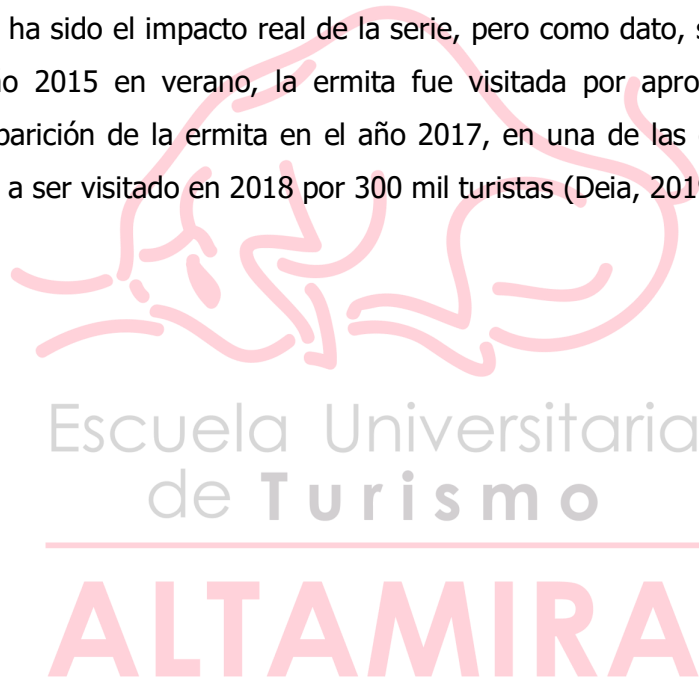
Otra Comunidad Autónoma que también acoge el rodaje de la serie es **Navarra**, Las Bardenas Reales hacen de desierto Dothraki, perfecto lugar para un ejército de nómadas. Para crear este ejército, el casting de Juego de Tronos buscaba en Navarra a 800 hombres y 400 mujeres entre 18 y 65 años morenos y con cabello largo y oscuro. Este dato nos

---

<sup>13</sup> Fans: son los seguidores más influenciados por una serie, los cuales viajarían a cualquier parte del mundo para visitar los lugares de la serie.

muestra el impacto económico que esto genera a la economía local con la creación de 1000 empleos solo en cuanto al rodaje de escenas (Elperiódico, 2015).

Finalmente, llegaron al **País Vasco** y las 3 ubicaciones elegidas por la productora estadounidense fueron las Playas de Barrika, la ermita de San Juan de Gaztelugatxe y la playa de Zumaia. Un lugar que ha dado vida a uno de los enclaves más famosos de la serie, Rocadragon. Hay lugares en la serie que pasan totalmente desapercibidos ya que la propia historia no cuenta nada relevante en estos sitios. Pero casualmente, la productora HBO, elogio los escenarios de Euskadi, para dar vida a las escenas más importantes y que más estábamos esperando todos los fans, el encuentro entre los 2 protagonistas de la serie que todavía no se han visto entre sí en toda la historia. Por lo tanto el impacto que han generado estas escenas en el espectador son incalculables, más adelante se explicará con detenimiento cual ha sido el impacto real de la serie, pero como dato, según fuente de Deia (2016<sup>a</sup>) en el año 2015 en verano, la ermita fue visitada por aproximadamente 20 mil turistas, tras la aparición de la ermita en el año 2017, en una de las escenas de Juego de Tronos ha pasado a ser visitado en 2018 por 300 mil turistas (Deia, 2019a).



### 3. IMPACTO TURÍSTICO DE JUEGO DE TRONOS EN PAÍS VASCO

La cadena americana HBO, propiedad de la multinacional Time Warner eligió la costa vasca para el rodaje de la sexta y séptima temporada de la serie. Estas escenas rodadas en Bizkaia y Gipuzkoa han servido para dar un nuevo escenario a la serie, Rocadragón<sup>14</sup>.

Las ubicaciones elegidas no fueron escogidas al azar, son lugares con un carisma especial, con una historia detrás que a continuación iré contando. Los tres lugares escogidos por la serie fueron:

Ilustración 3: SAN JUAN



Fuente 1: cnnchile (2019)

Fuente 2: Elaboración propia.

**San Juan de Gaztelugatxe;** se trata de un islote localizado en Bermeo, pequeña localidad de Bizkaia. Dentro de esta isla se sitúa una ermita que data del siglo X, la cual se mantuvo cerrada para los turistas durante las fechas del rodaje. La isla está conectada por una única zona a tierra firme, con un puente construido por la mano del hombre. El puente se va convirtiendo a la largo de su paso en un estrecho camino sinuoso de 241 escalones que van a parar a la ermita. Este islote, parece sacado de un plató de cine, tanto es así que la

---

<sup>14</sup> Rocadragón: lugar en la serie Juego de Tronos, que es dado forma por la ermita de San Juan de Gaztelugatxe.



productora HBO decidió en el año 2017 meter a formar parte este escenario tan importante de la serie Juego de Tronos.

Según fuentes de El mundo (2016), en el año 2015 el número de turistas que visitó la Comunidad Autónoma vasca, fueron un total de casi 3 millones, en este año la serie Juego de Tronos aun no había llegado. Un año más tarde en 2016, el aumento de turistas es de un 10% llegando a alcanzar los 3,4 millones de turistas. (Deia, 2017). Al año siguiente, 2017, año en el que la serie hace su estreno en País Vasco, se llegan a alcanzar los 3,5 millones de turistas, lo que supone un 4,4% más que en el año anterior. (Euskadi, 2018).

En San Juan de Gaztelugatxe, el turismo también ha sufrido un gran impacto en comparación con el año 2015 antes de la aparición de Juego de Tronos. Según fuentes de Deia (2016b), en verano de 2015 el número de turistas que visitaron la ermita fue de 22.957, cosa que en 2017 año del estreno de la serie Juego de Tronos en País Vasco, el número de turistas en 2018 que visitó la ermita, solo en los meses de verano, alcanzó los 309.233 turistas de 65 países diferentes. (Deia, 2018b)

En cuanto al impacto turístico que está recibiendo este lugar, se puede decir que San Juan de Gaztelugatxe tras la aparición en Juego de Tronos es el segundo lugar más visitado de Bizkaia después del Guggenheim. (elconfidencial, 2018). Según fuentes de El País (2017) en Julio de 2017 subieron a visitar la ermita 75.000 personas. El impacto de la serie está siendo tan grande que la Diputación Foral de Bizkaia está tomando medidas para la preservación del entorno de la ermita. Si la Diputación Foral de Bizkaia decidiese tomar medidas para el cobro de la entrada al recinto se estiman unos ingresos de 27 y 33 millones de euros, lo que también generaría entre 560 y 625 puesto de trabajo en la zona lo que también supondría un gran ingreso en cuanto a impuesto, se prevén entre 3 y 4 millones de euros. (tourinews, 2018)

Continuamos con **Barrika**, una localidad Vizcaína de 1.500 habitantes, la cual cedió el terreno a la productora americana, como es el caso de la Playa de Muriola. Un paisaje de acantilados salvajes que utilizó el autor para una mítica escena de la serie en la que *Jon Nieve* desembarca en *Rocadragón*. Imaginen el impacto que han tenido estas imágenes en una localidad de apenas 1000 habitantes. El ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia, que son los promotores de la Bilbao Film Commission, dicen que esta actividad audiovisual y cualquier otra reporta unos beneficios extraordinarios al País Vasco. La Bilbao Film Commission que son los encargados de mostrar nuestro potencial paisajístico a la productora consiguen convergerles con la maravillosa playa de La Muriola en Barrika (Noticiasdeguipuzkoa, 2016).

Y finalmente la **playa de Zumaia**, En la playa de Itzurun, George R.R. Martin da vida a los paraísos fantásticos de su novela. Este lugar se mezcla con San Juan de Gaztelugatxe para dar paso al enclave de Rocadragón en la serie y al desembarco del “bastardo” Jon Nieve (protagonista de la serie) en ese lugar. Es una de las escenas más famosas de la serie, en la que el protagonista baja de su barco casualmente en esta playa de Zumaia que hace unos meses no era conocida más que por la gente de los alrededores y ahora a dado paso a ser una de las playas más famosas del mundo, donde se rodó una de las mejores escenas de la serie. De los 300.000 turistas que está recibiendo toda la zona de San Juan de Gaztelugatxe, el 80% está yendo a visitar también los demás lugares de rodaje, como la Playa de Barrika y la playa de Zumaia.

### **3.1. Oferta turística en San Juan de Gaztelugatxe.**

La zona de San Juan de Gaztelugatxe ya era turísticamente explotada desde bastantes años antes de su aparición en Juego de Tronos. Este lugar es conocido como la reserva la biosfera de Urdaibai, abarca una zona amplia de parte este bizkaina, entre Gernika y Mundaka. Fue en 1984 cuando recibió el título de la UNESCO, calificada como Reserva de la Biosfera.

Es un área de reposo para las aves migratorias, así como la gran variedad de flora, producida por la humedad constante del clima y el río Oka, el cual desemboca en el Mar Cantábrico. Es por ello que esta zona siempre ha tenido gran importancia turística en Bizkaia, tanto cultural, natural, científica y recreativa.

En cuanto a la científica, esta zona ha acogido a expertos y científicos que vienen exclusivamente a estudiar el famoso fenómeno que se produce en estas costas, el *flysch*. Son láminas rocosas de origen sedimentario que aguardan capas y capas de restos rocosos de más de millones de años. Por lo tanto toda esta zona siempre ha tenido un reconocido valor turístico para el País Vasco.

Por otro lado, tras la aparición en la serie Juego de Tronos, las empresas que ofertan actividades turísticas han tenido que reinventarse con nuevas ofertas atrayentes haciendo referencia a la serie.

La empresa *Hegaluze*, desde hace muchos años ofrece rutas en barco, desde el puerto de Bermeo, dos concretamente como se puede observar en este folleto recogido en la Oficina de Turismo de Bermeo. Pero a día de hoy, su manera de promocionarse ha cambiado, como se explica a continuación.



Ofrecen dos rutas, una llama la Ruta de Elantxobe, que recorre en barco, desde Bermeo pasando por la Isla de Izaro, las cuevas de Ogoño, Elantxobe, Mundaka y le deja de vuelta en el puerto de Bermeo.

Por otro lado, ofrecen la Ruta de Gaztelugatxe, antes esta ruta ya existía pero no estaba centrada en la temática de la serie, a día de hoy gracias al folleto recogido en la Oficina de Turismo de Bermeo, se puede observar esta ruta con el símbolo de la serie "Game of Thrones". Esto claramente demuestra el impacto que está teniendo la serie incluso en negocios que llevaban muchos años trabajando en la zona. Los negocios se han dado cuenta de que es el mayor atractivo de la zona y prácticamente en todos los negocios de los alrededores hacen una pequeña mención.

Ilustración 4: HEGALUZE



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Turismo de Bermeo (2019).

Según la Oficina de Turismo de Bermeo, que fueron los encargados de proporcionar estos folletos al estudio, informan sobre la empresa DragosStoneTours, que es la única empresa hasta el momento en ofertar rutas turísticas única y exclusivamente de Juego de Tronos. El folleto se encuentra tanto en Inglés como en Español y esto nos da a entender la importancia que se le está dando al turismo extranjero, son conscientes de que los turistas que están viniendo a visitar la zona son de diferentes partes del mundo por lo tanto tienen que abarcar las rutas en varios idiomas. En el folleto muestran los lugares por los que guían a los turistas con diferentes escenas que aparecen en la serie. En su página web, informan sobre muchas más actividades que tienen en relación a la serie, cuentan con un equipo de expertos de la serie que contarán secretos entrañables de los rodajes en el País Vasco así como escenas y detalles que nadie ha visto antes.

Ilustración 5: DRAGONSTONETOURS



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Turismo de Bermeo (2019).

La Diputación Foral de Bizkaia, que es el organismo encargado de llevar a cabo la labor de cuidar, preservar y potenciar el turismo del lugar, ha tomado medidas en la zona para evitar aglomeraciones y llevar un control de acceso antes de entrar al recorrido de la ermita. Antes de la aparición de San Juan de Gaztelugatxe en la serie Juego de Tronos, no existían estas medidas para el control del aforo.

Desde el año 2017 todo cambio, cuando los niveles de turistas en la zona llegaron a ser peligrosos para la preservación del recorrido y la de ermita. Por lo tanto, la Diputación Foral de Bizkaia tomo las siguientes medidas de preservación y mantenimiento de un turismo sostenible en la zona.

Para ello, es necesario reservar entrada y hora con un día antes de antelación de la visita por lo que si no reservan, no podrán acceder al recinto. Esto se está llevando a cabo en fechas de temporada alta, según web.bizkaia.eus (2019), web oficial que aparece en el folleto que reparte la Oficina de Turismo de Bermeo informan de que será necesario en este 2019 reservar con antelación en las siguientes fechas, la primera es el puente de Marzo del día 16 al 19, seguidamente aparecen las fechas en las que se realizo este estudio, Semana Santa del día 13 al 28 de abril es obligatoria la reserva de entrada para acceder al recinto. Además será necesario reservas todos los fines de semana a partir del 23 de marzo al 9 de junio como también durante todos los días de verano hasta septiembre que pasa a ser obligatoria

la reserva todos los fines de semana de octubre a diciembre. Esto nos muestra el impacto que ha tenido la serie en la zona, para que la Diputación haya tenido que tomar medidas que abarcan prácticamente todo el año.

Ilustración 6: TICKET ENTRADA



Fuente: Elaboración propia, Oficina de Turismo de Bermeo (2019).

### 3.2 Oferta gastronómica y hotelera

La localidad de Bermeo está repleta en su gran mayoría de una oferta gastronómica muy abundante y de mucha calidad. A demás la zona ha ido sumando a su oferta turística abundantes hoteles rurales en toda la zona, que aportan al municipio de Bermeo una oferta de turística muy atrayente en los últimos años. Según los datos recogidos por Eustat (2019), el mes de marzo de 2019 (mes antes de realizar el estudio), las reservas en hoteles Euskadi han crecido un 3,7% el número total de visitantes que han pernoctado se ha fijado en 238.822. El estudio realizado a continuación se concreta únicamente en la zona del recorrido en coche hacia la ermita de San Juan tanto desde la subida que comienza en Bermeo hasta la bajada que termina en el municipio de Bakio y como cuestión más importante si los hoteleros y hosteleros de la zona creen que este aumento de reservas se está debiendo al impacto de la serie Juego de Tronos.

El estudio se ha centrado en 3 cuestionarios breves a los restaurantes que están más expuestos al impacto del turismo de la ermita, el día 29 de Abril, Sabado, de la Semana Santa de este año, día de temporada alta en Bermeo con la finalidad de saber cual está siendo a día de hoy el impacto generado por la serie Juego de Tronos en sus negocios.

**Cannon Etxea:** Es el primer restaurante encuestado, es un asador situado a 15 km de distancia de la ermita de San Juan, bajando por la carretera del Monte Sollube, es un restaurante tradicional muy frecuentado por turistas que van a visitar la ermita de San Juan. En cuanto al impacto desde la aparición en Juego de Tronos de la zona de San Juan de Gaztelugatxe en el año 2017, la encargada del restaurante, cree que su incremento de reservas en estos dos últimos años ha subido respecto a años anteriores. No aporó datos concretos, pero reconoció a ver notado en su negocio afluencia de mucho turista extranjero y también nacional. Según lo que tiene entendido, este último mes la afluencia de turistas viene dada por el estreno de la última temporada de la serie y cree que puede tener relación con la subida de reservas en su restaurante.

**Gaztelu Begi:** Es el segundo restaurante al que se le realizó el cuestionario ese mismo día. Es un hostel-restaurante situado justo encima de la ermita de San Juan de Gaztelugatxe. Es sin duda el mejor situado junto al otro Restaurante que se encuentra justo a su lado el Eneperi. Es un antiguo caserío que actualmente es un negocio familiar y que ha visto pasar a muchos turistas por su restaurante y pensión. Solo se pudo hablar un momento breve con un encargado que estaba trabajando, comentó que el impacto está siendo considerable en los últimos años, fin de semanas como este, están siempre con un alto porcentaje de ocupación, desde que la serie vino a grabar, el impacto ha sido muy positivo en el negocio. Comentó que hablando con los demás restaurantes y negocios de la zona todos en general están satisfechos con la afluencia de turistas que están teniendo.

**Eneperi:** Es el restaurante que está al lado del anterior, comentan haber notado un impacto muy positivo en sus reservas, en algunos casos está siendo masivo, piensan en la cantidad de turistas que pasan por aquí al año que se quedan a comer después de la subida a la ermita. Es el restaurante que mas número de comensales recibe de toda la zona debido a su maravilloso posicionamiento, ellos cuentan que han visto por aquí a todo el equipo de rodaje de la serie las semanas que estuvieron aquí grabando pero que no todos tuvieron el privilegio de comer en su restaurante.

El estudio realizado el 29 de abril de 2019, sábado, se ha centrado en saber cual está siendo el impacto generado por la serie Juego de Tronos en algunos hoteles de la zona de San Juan de Gaztelugatxe, en cuanto a su ocupación concretamente desde el año 2016 que la serie rodó su primera toma en esta zona. A pesar de que la productora optó por algo más lujoso, los actores y el equipo se alojó en el hotel Carlton, en la ciudad de Bilbao, donde realizaron la gran mayoría de sus actividades recreativas, como degustación de la cocina vasca pero no en cualquier restaurante, si no en los mejores de la zona. Pero aun así varios hoteles de la

zona se han visto afectados positivamente por todo lo que está suponiendo la serie a nivel mundial:

**Gaztelu Begi:** como se ha comentado en el apartado anterior de gastronomía, este hostel-restaurante, como el mejor situado de todos ya que se encuentra en lo alto del comienzo del recorrido hacia la ermita, lugar donde todos los turistas paran a descansar o simplemente ver las vistas, creo que es el negocio más clave para preguntar respecto al impacto de la serie. Desde 2016 año a año ha ido incrementando el porcentaje de ocupación, pero desde 2018 tras el estreno de las imágenes de la ermita en la serie, no bajan del 80% de ocupación llegando a estar en 100% casi todos los fines de semanas del año.

**Casa Rural Ecológica Arrizurieta:** situada en la baja del Monte Sollube, carretera BI-631, a 30 minutos en coche de la ermita, se encuentra esta casa rural, que de camino a la ermita se ve pasar y es un lugar muy frecuentado por los turistas. La persona que atendió al cuestionario, respondió que el impacto de la serie en su casa no está siendo tan directo, pero la ocupación está siendo alta en estos dos últimos años desde 2016. La serie ha generado un turismo en la zona que está beneficiando a todos los hosteleros de esta pequeña zona.

**Bisalde:** es una maravillosa casa rural, situada a 5 minutos de Bakio, en la subida hacia San Juan de Gaztelugatxe pero esta vez por el lado de Bakio en vez de subiendo por Bermeo, es un lugar que respondieron muy amables el cuestionario, la persona que atendió, comenta que están llenos todos los fines de semana del año prácticamente, el impacto está siendo muy fuerte y su ocupación no está bajando del 85% en casi todas las temporadas del año. Ellos también comentan el fuerte impacto que se ha generado a raíz de lo de la serie y que todos los negocios de la zona están satisfechos con el trabajo que ha realizado la diputación en cuánto promoción turística de Euskadi.

### **3.3. La demanda turística en San Juan de Gaztelugatxe**

El estudio realizado el día 20 de abril del año 2019, basado en las encuestas realizadas in-situ en San Juan de Gaztelugatxe a 60 turistas escogidos al azar ha concluido de la siguiente manera:

La primera pregunta realizada a los turistas, ha dado un resultado del 80% de las personas que se encuestaron nunca habían visitado el lugar, por lo que un 20% ya habían visitado con anterioridad la ermita de San Juan. Con estos resultados el estudio es encaminado con claridad para saber cuál ha sido el motivo principal de su visita.

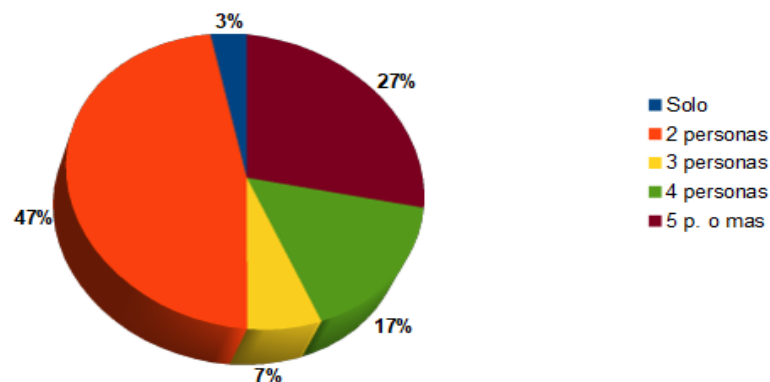


Además por otro lado, el estudio indicará cual ha sido el motivo de repetir la visita a los turistas que ya habían estado con anterioridad.

El número de acompañantes ha resultado ser de respuesta muy variada, el 47% de los encuestados respondieron que vienen acompañados por una persona, concluyendo así que casi la mitad de los turistas han acudido a visitar el lugar en pareja. Seguido de un 27% con más de 5 acompañantes. La cantidad de grupos en autobuses y los que acudieron por su cuenta eran muchos.

Con estos dos resultados, se puede observar como viajan los turistas a este lugar, los más atraídos son las parejas y los grupos grandes de amigos.

Ilustración 7: Nº PERSONAS CON LAS QUE VIAJA



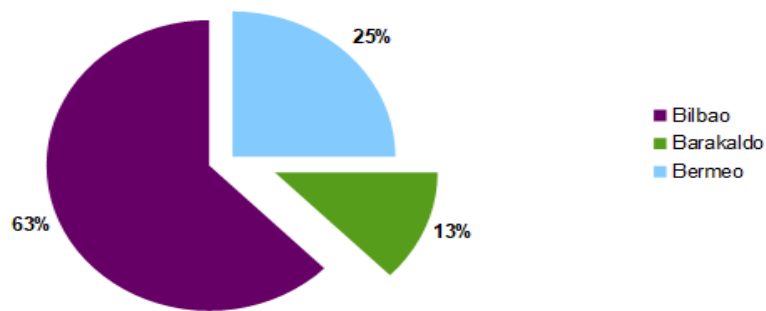
Fuente: Elaboración propia, Excel (2019)

Con esta pregunta se ha pretendido demostrar si los visitantes de la localidad duermen en la misma o se marchan a pernoctar a otros lugares cercanos.

En cuanto a la duración de la estancia, el estudio ha concluido con un resultado general de los encuestados, los turistas no duermen en la localidad. Otro gran porcentaje de turistas pernoctan solo 1 noche

Los 42 turistas que respondieron en la anterior pregunta que sí iban a pernoctar en la provincia, el 63% pernocta en Bilbao, es decir la gran mayoría se marcha a Bilbao porque creen que con un día visitando el lugar ya les es suficiente para verlo visitado todo y no volver. El 25% sí se hospeda en la propia localidad de la ermita de San Juan, en Bermeo. Esta pregunta es una de las más relevantes, saber dónde se están hospedando los turistas que recibe el País Vasco, para analizar y conocer cuáles son los gustos de los visitantes y cómo podemos atraerles a que se queden a pernoctar algo de más tiempo y en la localidad de Bermeo sin necesidad de que vayan a Bilbao.

Ilustración 8: ¿EN QUE LUGAR PERNOCTAN?



Fuente: Elaboración propia, Excel (2019)

El estudio concluye con claridad que de 60 encuestados, el motivo principal de su visita con un 77% es visitar este lugar porque lo han visto en la serie Juego de tronos. Con esta pregunta se ha conseguido demostrar que el impacto generado por la serie ha sido importante.

El 23% respondieron que no venían excepcionalmente por la serie si no por el paisaje y la historia del lugar o por diferentes motivos.

La pregunta nos indica con claridad que la mayoría de los turistas si tuvieran que pagar entrada lo harían sin ningún problema. El 75% dijo si, respecto a un 25% respondió que no por diferentes motivos, como por ejemplo la falta de aparcamiento, la dureza del recorrido, la incomodidad de ciertos recorridos a pesar de algunas remodelaciones que ha habido estos últimos años.

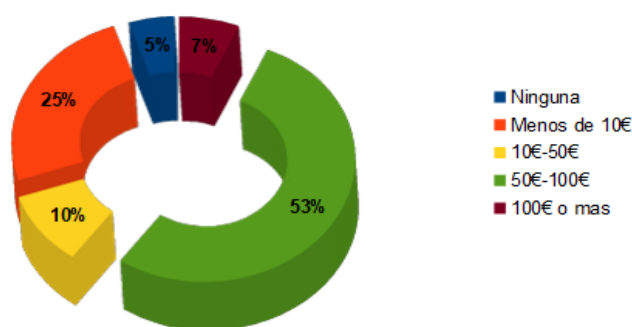
El 56% de las respuestas dijeron que pagarían entre 1 y 5 euros, el motivo general de los turistas fue que el lugar es totalmente merecedor de pagar para entrar a verlo y más ahora con la aparición en la serie, pero sin ser una gran cantidad, ya que muchos creen que se deben mejorar ciertas cosas de las facilidades para visitarlo.

Los turistas que respondieron que no pagarían, en cuestión a la anterior pregunta de si estarían dispuestos a pagar o no y los que respondieron negativamente, la mayoría dieron unos motivos bastante comunes

Esta pregunta ha servido como estimación aproximada de cuanto gastan los turistas aproximadamente en una jornada de visita en la localidad de Bermeo.

El 53% respondió entre 50€ y 100€, es un resultado positivo, dado que la entrada al recinto de la ermita es gratuita se puede deducir que los turistas están gastando su dinero en otros negocios locales o excursiones diferentes que ofrece el ayuntamiento de Bermeo.

Ilustración 9: ¿CUANTO DINERO HAN GASTADO EN SU VISITA?



Fuente: Elaboración propia, Excel (2019)

El resultado fue aún más positivo que el de la pregunta 4 que preguntaba claramente si venían por la serie Juego de tronos o no, en este caso simplemente se concreta en saber si los 60 turistas encuestados vinculan el lugar con la serie.

Un 83% respondió que sí, a pesar de que alguno respondieron que no venían concretamente por la serie, mas de 40 personas de 60 dijeron que si sabían que este lugar salía en la serie, que concretamente lo conocían por su aparición hace ya 1 año, pero a pesar de eso alguno no venían por la serie, ni siquiera la habían visto, pero si sabían por medios de comunicación que este lugar se estaba haciendo muy famoso por la aparición en el rodaje de la mejor serie de la historia hasta ahora rodada.

La evidencia es clara de que el impacto generado por el rodaje de la serie Juego de Tronos en toda la localidad de Bermeo está siendo muy positiva. El turismo ha sido potenciado con claridad en esta zona de manera directa en los espectadores de la serie y de manera indirecta de los que no lo son.

Demuestra que el impacto turístico llega más allá de los propios espectadores de la serie. Es muy interesante saber si los turistas que vienen a visitar el lugar ya habían oído hablar del lugar antes de venir y la respuesta general con un 97% fue un sí, incluso personas extranjeras ya habían oído hablar de la ermita o lo habían visto en fotos.

Con esta pregunta se concreta claramente cuantas son las personas que conocían este lugar antes del rodaje, el 77% respondió que no, respecto al 23% que ya lo conocían, coincide con los que ya habían visitado el lugar con anterioridad (Pregunta 1), por lo tanto el impacto de la serie ha generado que casi un 80% de los visitantes que han visitado el lugar han venido tras conocer que este lugar ha sido clave en el rodaje de la serie Juego de Tronos.

Una valoración bastante repartida entre todos los encuestados. El 33% de los turistas creen que este lugar se merece una valoración de 5 sobre 5 puntos que era la puntuación máxima.



Únicamente el 3% respondió que no volverían a visitar este lugar por diferentes motivos que cada uno expuso, todos ellos coincidieron en los aspectos negativos de porque no repetirían la visita:

1. Difícil para aparcar
2. Falta de organización en cuanto los horarios de visita.
3. No informan de que el recorrido no es adecuado para ir con niños pequeños.
4. Saturación del recorrido.

Todos los encuestados respondieron que si recomendarían la visita de la localidad a amigos o conocidos. Es decir todos los visitantes creen que este lugar es merecedor de ser visitado.

### **Sugerencias de los turistas encuestados:**

Varios de los encuestados dejaron alguna sugerencia para la mejora de la visita:

1. Antes de la visita, es necesario reservar entrada, debido a un límite de aforo y control de acceso que el lugar tiene. Se reserva a una hora la visita, pero al llegar se dan cuenta de que no es necesario a ver reservado si no que no se respetan los horarios de entrada que habían reservado. Es decir, la saturación sigue siendo un problema, y por ello se pide que el control de los horarios sea llevado a cabo para que cuando vas a subir por las escaleras no haya tanta aglomeración.
2. Es necesario un control de acceso en los pocos recintos de aparcamiento que tiene el lugar, 4 según el plano que aporta la Oficina de turismo del Ayuntamiento de Bermeo.
3. El recorrido, es de cierta dureza para algunas personas, se sugiere mas información antes de comenzar la bajada de cuáles son las condiciones del recorrido, distancia, duración.
4. Habilitar un segundo recorrido más fácil y con mayor indicación. Al llegar arriba resulta que no sabían que hay habilitado un segundo recorrido algo más largo pero menos costoso en cuanto a esfuerzo físico.
5. El control de aparcamiento es inexistente, la bajada de la carretera nacional que baja de Bermeo a Bakio está llena de coches a los laterales, poniendo en peligro la circulación segura de los turistas y transporte público o autobuses turísticos que recorren la zona.

## 4. ANÁLISIS DAFO/MIC

El análisis DAFO de San Juan de Gaztelegutxe como producto turístico, teniendo en cuenta su actual situación tras la aparición en la serie Juego de Tronos, de esta manera se puede conocer cuáles son los puntos fuerte que tiene como destino turístico y que puntos le están afectando negativamente al lugar y de qué manera se podría desarrollar una mejora:

Ilustración 7: DAFO



Fuente: Elaboración propia, Powerpoint (2019)

Ilustración 8: TABLA MIC

	A.1	A.2	A.3	A.4	O.1	O.2	O.3	O.4	TOTALES
F.1	0	1	3	0	3	1	3	2	13
F.2	0	3	3	3	2	3	1	3	18
F.3	0	1	1	2	1	0	1	0	6
F.4	1	0	3	0	2	1	3	0	11
D.1	0	0	3	3	1	2	0	1	10
D.2	1	1	0	3	0	1	1	1	8
D.3	1	2	1	2	1	3	0	2	12
D.4	3	0	0	2	1	1	1	0	14
TOTALES	6	8	14	15	11	12	10	9	

Fuente: Elaboración propia, Word (2019)

En baso a los dos puntos con mayor valoración y que se ven más afectados respecto uno de otro han sido la *Fortaleza 2* respecto a la Amenaza 4. La *Fortaleza 2*, belleza del entorno y de la ermita se ven afectadas por la *Amenaza 4* debido a las aglomeraciones y masificaciones que hay en el entorno que están deteriorando la zona.

Por otro lado la *Oportunidad 2*, con mayor votación de todas ellas, nos refleja que San Juan de Gaztelugatxe podría llegar a ser uno de los referentes a visitar cuando los turistas vienen al País Vasco, sin que se marchen sin conocerlo.

Otro de los aspectos negativos con mayor puntuación, ha sido la *Debilidad 4*, los turistas no pernoctan en el municipio de San Juan de Gaztelugatxe, eso provoca que los turistas abandonen el lugar pensando que ya lo han visto todo cuando en verdad les faltan aun todavía muchísimas cosas por conocer en la zona.

Se debe intentar mejorar la Oportunidad 4, de que los turistas pernocten en la localidad y no se marchen a otros lugares pensando que ya lo han visto todo. Esto produciría unos mayores ingresos en la zona, tanto para los comercios locales como los negocios de hostelería.

Finalmente de manera general, se puede decir que el lugar de manera externa, en cuanto a Amenazas y Oportunidades, lo tiene todo a su favor para que las Oportunidad sean mayores a las Amenazas, debido a que es un destino único, excepcional, las amenazas son contrarrestables, el destino San Juan de Gaztelugatxe si sigue mejorando en las facilidades del lugar y sigue promocionándose en el mundo cinéfilo podría perdurar su turismo durante muchos años, tiene la oportunidad de afianzar el destino como uno de los más importantes del turismo cinéfilo del mundo.

De manera interna, las fortalezas son mucho mayores a las debilidades, teniendo en cuenta la belleza y la excepcionalidad del lugar, pero las debilidades pueden afectar a largo plazo si no se tienen en cuenta, en este caso, la debilidad más importante del lugar son las masificaciones que está teniendo desde que apareció en el rodaje de la serie. El deterioro del lugar va ser mayor ahora que hace 5 años a pesar de que ya era muy visitado. Ahora con la presencia internacional el destino debe ser cuidado para preservar su belleza.

## 5. CONCLUSIONES

El estudio centra su importancia en el impacto que ha generado la serie Juego de Tronos en la localidad de Bermeo, por lo tanto se puede decir que viendo los resultados de los encuestados en las preguntas respectivas a la serie, los turistas en su mayoría visitan el lugar porque les resulta atractivo haberlo visto en la serie o porque han oído hablar de ello tras su aparición en 2017 en la séptima temporada de la serie.

Por otro lado, ha centrado su atención en todo momento a lo que la serie ha generado en San Juan de Gaztelugatxe y repitiéndose los mismos efectos en todos y cada uno de los lugares de rodaje de la serie. El número de turistas en Euskadi ha ido aumentando año a año, desde 2015, último año en el que no afectó la serie, hasta 2019 año actual en el que más de 4 millones de turistas están viniendo a visitar la comunidad autónoma. Los datos son impactantes como ha reflejado el estudio, la positividad con la que ha recibido el turismo de cada país en los que se ha rodado la serie ha sido magnífico. Hablando de cifras económicas, empleos que ha generado la serie ya no solo el equipo propio de la serie, si no cada uno de los extras locales de cada país, de cada ciudad, todo ha sido muy positivo.

Concretamente este estudio, ha reflejado que el impacto en San Juan de Gaztelugatxe y en la zona de Bermeo ha sido tan grande, que las instituciones públicas han tenido que tomar medidas en cuanto a las normas de visita del lugar en comparación a las que había antes. No solo no se pedía reserva antes de la aparición en el rodaje, sino que tampoco había horarios de acceso ni ningún control.

La Diputación Foral de Bizkaia ha tenido que poner un control de accesos, obligando a reservar entrada un día antes de la visita, también se ha podido contemplar cómo incluso autoridades locales del lugar controlan el aparcamiento y el orden en la zona.

Como se ha podido observar también, con la información recogida de la Oficina de Turismo de Bermeo, que las empresas locales que llevaban muchos años trabajando en la zona, se están promocionando con símbolos, dibujos o letras representativas de la serie para su promoción y les está funcionando.

Por supuesto, hacer mención del impacto económico que están teniendo los negocios de hostelería de la zona como ya se ha comentado en el estudio, los datos son positivos, el impacto ha sido inmediato, desde que salió el primer capítulo en directo, al día siguiente los hoteleros de la zona afirman que llenaron su ocupación hasta un 99% en cada uno de los restaurantes y hoteles de la zona. Ahora se ha estabilizado un poco más, pero los hosteleros quedan asombrados por la cantidad de variedad de nacionalidades distintas que están

pasando por sus negocios, cosa que antes que no ocurría, a pesar de ser ya un lugar muy conocido en Europa.

Todo esto, refleja el impacto que tienen unas imágenes en televisión, en una serie, en una película, es muy positivo para impulsar el turismo de los lugares donde se gravan. La Bilbao Film Commision hizo lo acertado con esta serie, la mayor serie en cuanto a impacto televisivo de la historia. Por ello esto tiene que continuar así, se le puede sacar el máximo partido al turismo de una zona gracias a la promoción en películas y series.

En cuanto al impacto que está teniendo en 2019, año actual, sigue siendo fuerte, la localidad está recibiendo al día miles de turistas de todo el mundo, pero con un solo aspecto negativo y es que la mayoría no están pernoctando en la zona. Casi la gran mayoría decide pernoctar y pasar el resto o la gran parte de su estancia en Bilbao o en San Sebastian, esto es un punto importante a reflexionar, si no el más importante, determinar cuál es punto clave para que los turistas extranjeros o españoles indiferentemente, se sientan atraídos a pasar más tiempo de su estancia en la zona.

Con esto, solo se quiere reflejar que no hay que olvidar la oferta turística que ya anteriormente teníamos para que los turistas no piensen que solo tienen San Juan de Gaztelugatxe para visitar, mostrarles que actividades más se están ofertando en la zona, sin que pasen por alto o no se les de importancia por pensar que todos los turistas vienen exclusivamente por la serie y que ya no van a querer ver más cosas.

## 6. REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFIA

- Baloglu, S. Y Mccceary, K.W. (1999). *A model of destination image formation*. Annals of Tourism Research, 26 (4), 868-897.
- Beeton, S. (2005): Aspects of tourism: Film-induced tourism. Clevedon: Channel View Publications
- Buchmann, A., Moore, K. y Ficher, D. (2010): "*Experiencing film tourism. Authenticity and fellowship*", Annals of Tourism Research, 37 (1): 229-248.
- Buchmann, A., Moore, K. y Ficher, D. (2010): "*Experiencing film tourism. Authenticity and fellowship*", Annals of Tourism Research, 37 (1): 229-248
- Busby, G. y Klug, J. (2001): "*Movie induced tourism: The challenge of measurement and other issues*", Journal of Vacation Marketing, 7 (4): 316-332.
- Connell, J. (2012): "*Film tourism. Evolution, progress and prospects*", *Tourism Management*, 33: 1007-1029.
- Herbert, D. (2001) : "*Literary places, tourism and the heritage experience*", *Annals of Tourism Research*, 28(2), pp.312 -333.
- Hernández Ramírez, J. 2011 "*Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*", Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(2), pp. 225 -236.
- Hudson, S. y Brent Ritchie, J. R. (2006b): "*Promoting destinations via film tourism: an empirical identification of supporting marketing initiatives*", Journal of Travel Research, 44: 387-396
- Hudson, S. y Brent Ritchie, J. R. (2006b): "*Promoting destinations via film tourism: an empirical identification of supporting marketing initiatives*", Journal of Travel Research, 44: 387-396.
- Reinstein Urbina, J. (2009): *La proyección turística de la industria cinematográfica: estudios de cine Ciudad de la Luz Alicante*, Tesis Doctoral, Universidad de Alicante.
- RILEY, R.; BAKER, D.; VAN DOREN, C.S. (1998): "*Movie Induced Tourism*", *Annals of Tourism Research*, 25 (4), pp. 919-935.
- Rodríguez, M.L., Fraiz, J.A. y Alén, M.E. (2012): "*La trama y las imágenes en el cine como promoción turística de un destino. Evaluación del caso Vicky, Cristina, Barcelona*". *Papers de Turisme*, 51 (1): 133-147.

## WEBGRAFÍA

- AUTONOMICO.ELCONFIDENCIAL (2016). *"Juego de Tronos" el nuevo "Cid" para Peñíscola*. Disponible en: [https://autonomico.elconfidencialdigital.com/articulo/muy\\_confidencial/Juegos-Tronos-nuevo-Cid-Peniscola/20160413164359018634.html](https://autonomico.elconfidencialdigital.com/articulo/muy_confidencial/Juegos-Tronos-nuevo-Cid-Peniscola/20160413164359018634.html). Último acceso: 19 de junio de 2019.
- BBC (2016). *Cinco claves para entender el enorme éxito de Game of Thrones*. Disponible en: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/06/140609\\_tv\\_jgame\\_thrones\\_hbo\\_tronos\\_jg](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/06/140609_tv_jgame_thrones_hbo_tronos_jg). Último acceso: 11 de junio de 2019.
- BBC (2017). *"6 records que batío la serie Game of Thrones" cuya septma temporada se estreno este domingo*. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40616313>. Último acceso: 3 de junio de 2019.
- BLOGINTUREA (2019). *Las series (Netflix y HBO) y su impacto en el mundo turístico y marketiniano*. Disponible en: <https://blog.inturea.com/series-impacto-mundo-turistico-marketing>. Último acceso: 6 de mayo de 2019.
- CNNCHILE (2019): *Así es en realidad Rocadragon, la isla de los Targaryen que puedes visitar en España*. Disponible en: [https://www.cnnchile.com/game-of-thrones/rocadragon-isla-targaryen-espana\\_20190409/](https://www.cnnchile.com/game-of-thrones/rocadragon-isla-targaryen-espana_20190409/). Último acceso: 8 junio 2019
- CRONICAGLOBAL.ELESPAÑOL (2017). *Juego de Tronos o morir de éxito*. Disponible en: [https://cronicaglobal.elespanol.com/business/girona-turismo-juego-tronos\\_80588\\_102.html](https://cronicaglobal.elespanol.com/business/girona-turismo-juego-tronos_80588_102.html) Último acceso: 1 de junio de 2019.
- DEIA (2016): *Bermeo registra el mejor dato turístico del siglo*: Disponible en: <https://www.deia.eus/2016/10/15/bizkaia/costa/bermeo-registra-el-mejor-dato-turistico-del-siglo>. Último acceso: 19 de junio de 2019.
- DEIA (2018): *309.233 turistas procedentes de 65 países visitaron Gaztelugatxe en verano*. Disponible en: <https://www.deia.eus/2018/10/16/bizkaia/309233-turistas-procedentes-de-65-paises-visitaron-gaztelugatxe-en-verano>. Último acceso: 19 de junio de 2019.
- DEIA (2019): *Euskadi registró más de tres millones de entradas de viajeros en 2018*: Disponible en: <https://www.deia.eus/2019/01/22/sociedad/euskadi/euskadi-registro-mas-de-tres-millones-de-entradas-de-viajeros-en-2018>. Último acceso: 19 de junio de 2019.



- ELCONFIDENCIAL (2018). *Víctima de su propio éxito, Islandia estudia poner límites al turismo*. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/mundo/2017-04-10/islandia-turismo-limites\\_1363497/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2017-04-10/islandia-turismo-limites_1363497/). Último acceso: 1 de junio de 2019.
- ELCONFIDENCIAL (2018a). *Viaje a Small Heath, el hogar de los temibles "Peaky Blinders"*. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/multimedia/album/television/series/2018-01-09/peaky-blinders-temporada-4-escenarios-birmingham\\_1502173/](https://www.elconfidencial.com/multimedia/album/television/series/2018-01-09/peaky-blinders-temporada-4-escenarios-birmingham_1502173/). Último acceso: 24 de abril de 2019.
- ELCONFIDENCIAL (2018b). *Viaje a Small Head, el hogar de los temibles "Peaky Blinders"*. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/multimedia/album/television/series/2018-01-09/peaky-blinders-temporada-4-escenarios-birmingham\\_1502173#0](https://www.elconfidencial.com/multimedia/album/television/series/2018-01-09/peaky-blinders-temporada-4-escenarios-birmingham_1502173#0). Último acceso: 26 de abril de 2019.
- ELDIARIO (2019). *Como traer Juego de Tronos a Andalucía, escenarios épicos, evitar la picaresca y pedagogía con las instituciones*. Disponible en: [https://www.eldiario.es/andalucia/lacajanegra/Juego-Tronos-Andalucia-escenarios-instituciones\\_0\\_879112977.html](https://www.eldiario.es/andalucia/lacajanegra/Juego-Tronos-Andalucia-escenarios-instituciones_0_879112977.html). Último acceso: 19 de abril de 2019.
- ELDIGITALDECASTILLALAMANCHA (2019). *La foto más buscada por los fans de Juego de Tronos esta en Castilla la Mancha*. Disponible en: <https://www.eldigitalcastillalamancha.es/cultura-y-sociedad/583582293/La-foto-mas-buscada-por-los-fans-de-Juego-de-Tronos-en-Castilla-La-Mancha.html>. Último acceso: 10 de abril de 2019.
- ELPERIODICO (2015). *Juego de Tronos rodará en Septiembre en Navarra*. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/gente/20150703/juego-de-tronos-tudela-navarra-casting-4325261>. Último acceso: 13 de abril de 2019.
- ELPERIODICODEEXTREMADURA (2018). *El impacto de Juego de Tronos se diluye en Cáceres y aumenta en Malpartida*. Disponible en: [https://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/caceres/impacto-juego-tronos-diluye-caceres-aumenta-malpartida\\_1114269.html](https://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/caceres/impacto-juego-tronos-diluye-caceres-aumenta-malpartida_1114269.html). Último acceso: 29 de abril de 2019.
- ELPIRATA (2017). *El Señor de los Anillos en Nueva Zelanda: El impacto de una película*. Disponible en: <http://elpirata.pe/2017/10/11/senor-los-anillos-nueva-zelanda-impacto-una-pelicula/>. Último acceso: 2 de abril de 2019.
- ESPINOF (2019). *Juego de Tronos rompe varios records de audiencia con el episodio final de la serie*. Disponible en: <https://www.espinof.com/series-de-ficcion/juego->

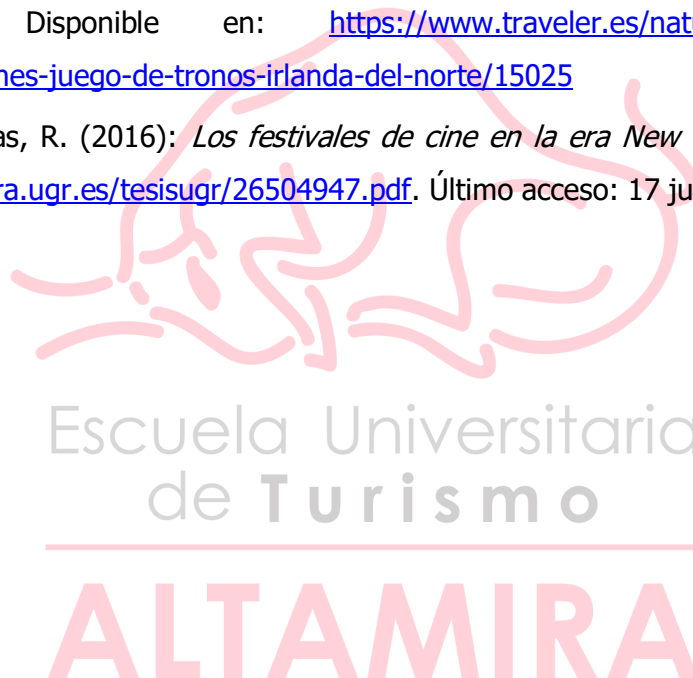


[tronos-rompe-varios-records-audiencia-episodio-final-serie](#). Último acceso: 24 de abril de 2019.

- EUROPAPRESS (2014). *Las actrices de Juego de Tronos nunca han compartido escena, pero sí momentos fuera de la pantalla*. Disponible en: <https://www.europapress.es/chance/tv/noticia-actrices-espanolas-juego-tronos-nunca-compartido-plano-si-momentos-fuera-pantalla-20140523135210.html>. Último acceso: 28 de abril de 2019.
- EUSTAT (2019). Las entradas en establecimientos hoteleros de la C.A. de Euskadi aumentan un 3,7% en marzo de 2019. Disponible en: [http://www.eustat.eus/elementos/Las\\_entradas\\_en\\_establecimientos\\_hoteleros\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_aumentan\\_un\\_37\\_en\\_marzo\\_de\\_2019/not0016422\\_c.html](http://www.eustat.eus/elementos/Las_entradas_en_establecimientos_hoteleros_de_la_CA_de_Euskadi_aumentan_un_37_en_marzo_de_2019/not0016422_c.html). Último acceso: 19 de junio de 2019.
- FUERADESERIES (2017). *Juego de Tronos" lo cambio todo en Osuna*. Disponible en: <https://fueradeseries.com/juego-de-tronos-lo-cambio-todo-en-osuna-ee6a330ea128>. Último acceso: 10 de junio de 2019.
- FUERADESERIES (2019). *Juego de Tronos lo cambió todo en Osuna*. Disponible en: <https://fueradeseries.com/juego-de-tronos-lo-cambio-todo-en-osuna-ee6a330ea128>. Último acceso: 23 de abril de 2019.
- HABLEMOSDEEMPRESA (2018). Porque Juego de Tronos es el producto de Marketing definitivo. Disponible en: <https://hablemosdeempresas.com/empresa/por-que-juego-de-tronos-es-el-producto-de-marketing-definitivo/>. Último acceso: 24 de abril de 2019.
- INFOBAE (2017). La serie Narcos de Netflix, genero un boom turístico en Medellín. Disponible en: <https://www.infobae.com/america/mundo/2017/11/24/la-serie-narcos-de-netflix-genero-un-boom-turistico-en-medellin/>. Último acceso: 3 de abril de 2019.
- LAGUIATV (2016). El impacto económico del huracán Juego de Tronos en sus distintas localizaciones. Disponible en: <http://laguiatv.abc.es/noticias/20160423/abci-impacto-economico-huracan-juego-201604211821.html>. Último acceso: 24 de abril de 2019.
- LAINFORMACION (2013). *Irlanda del Norte aprovecha el tirón de Juego de Tronos para reactivar su turismo*. Disponible en: [https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/television/arte-cultura-y-espectaculos/series-y-culebrones/irlanda-del-norte-aprovecha-el-tiron-de-juego-de-tronos-para-reactivar-su-turismo\\_2mo7dnd4mzjbobjwifna2/](https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/television/arte-cultura-y-espectaculos/series-y-culebrones/irlanda-del-norte-aprovecha-el-tiron-de-juego-de-tronos-para-reactivar-su-turismo_2mo7dnd4mzjbobjwifna2/). Último acceso: 27 de abril de 2019.

- LAVANGUARDIA (2016). *El impacto económico de Juego de Tronos allá donde rueda*. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/series/20160421/401277853757/juego-de-tronos-temporadas-anteriores.html>. Último acceso: 24 de abril de 2019.
- LORENAMARTINEZTURISMO (2016): *Turismo cinematográfico: las 10 localizaciones más conocidas rodadas en España*: <https://lorenamartinezturismo.com/2016/10/25/turismo-cinematografico-peliculas-rodadas-espana/>. Último acceso: 17 de Junio de 2019
- MARRUECOSUNICO (2018). Los escenarios de Juego de Tronos en Marruecos. Disponible en: <https://www.marruecosunico.com/los-escenarios-de-juego-de-tronos-en-marruecos/>
- Martínez Tudela, V y Pinteño Alcaide, C (2018): *Cultura y accesibilidad en Juego de Tronos, estudio de la audio versión escrita de la serie*. Disponible en: <http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/51672/TFG%20%28AD%20de%20Juego%20de%20tronos%29%20-%20Mart%C3%ADnez%2C%20V.%20y%20Pinte%C3%B1o%2C%20C..pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Último acceso: 12 de mayo de 2019.
- NOTICIASDEGIPUZKOA (2016). La Playa de Muriola en Barrika, nuevo escenario de la séptima temporada de Juego de tronos. Disponible en: <https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/2016/09/02/ocio-y-cultura/cultura/la-playa-de-muriola-en-barrika-nuevo-escenario-de-la-septima-temporada-de-juego-de-tronos>. Último acceso: 19 de junio de 2019.
- Rodriguez Campo, L , et al. (2014): *El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural*. Disponible en: [http://www.pasosonline.org/Publicados/12114/PS0114\\_12.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/12114/PS0114_12.pdf). Último acceso: 2 de mayo de 2019. Último acceso: 19 de junio de 2019.
- Rodriguez Capo, M.L, Fraiz Brea, J.A. (2010): *Consideraciones estratégicas para la promoción del turismo en Galicia*. Disponible en: [http://www.usc.es/econo/RGE/Vol19\\_2/castelan/art9c.pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/Vol19_2/castelan/art9c.pdf). Último acceso: 12 de mayo de 2019.
- SMARTTRAVELS (2017). *El impacto de Juego de Tronos en el turismo*. Disponible en: <https://www.smarttravel.news/2017/07/12/el-impacto-de-juego-de-tronos-en-el-turismo/>. Último acceso: 1 de mayo de 2019.

- TEINTERESA (2012). *Uno de cada diez turistas va a Londres para visitar sus rincones de Cine*. Disponible en: [http://www.teinteresa.es/cine/turistas-acude-Londres-visitar-rincones\\_0\\_827318192.html](http://www.teinteresa.es/cine/turistas-acude-Londres-visitar-rincones_0_827318192.html). Último acceso: 12 de mayo de 2019.
- THEIDEALIST (2018): *34 escenarios de Juego de Tronos que todo fan debería visitar*. Disponible en: <http://www.theidealist.es/34-escenarios-reales-de-juego-de-tronos-que-todo-verdadero-fan-deberia-visitar/>. Último acceso: 18 de junio de 2019
- TOURINEWS (2018). *Vizcaya espera ingresar 33 millones de euros por visitar Rocadragon*. Disponible en: [https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-espana-turismo/vizcaya-espera-ingresar-33-millones-por-visitar-rocadragon\\_4446907\\_102.html](https://www.tourinews.es/resumen-de-prensa/notas-de-prensa-espana-turismo/vizcaya-espera-ingresar-33-millones-por-visitar-rocadragon_4446907_102.html). Último acceso: 12 de mayo de 2019.
- TRAVELLER (2019). *Irlanda del Norte, el recorrido definitivo por el territorio Juego de Tronos*. Disponible en: <https://www.traveler.es/naturaleza/articulos/ruta-localizaciones-juego-de-tronos-irlanda-del-norte/15025>
- Vivar Navas, R. (2016): *Los festivales de cine en la era New Media*. Disponible en: <https://hera.ugr.es/tesisugr/26504947.pdf>. Último acceso: 17 junio de 2019.



## 7. ÍNDICE DE IMÁGENES Y GRÁFICOS

ILUSTRACIÓN 1: ISLANDIA	14
ILUSTRACIÓN 2: OSUNA	19
ILUSTRACIÓN 3: SAN JUAN	22
ILUSTRACIÓN 4: HEGALUZE	24
ILUSTRACIÓN 5: DRAGONSTONETOURS	26
ILUSTRACIÓN 6: TICKET ENTRADA	27
ILUSTRACIÓN 7: EJ.1. Nº PERSONAS QUE LE ACOMPAÑAN	30
ILUSTRACIÓN 8:EJ.2. ¿DÓNDE VAN A PERNOCTAR?	31
ILUSTRACIÓN 9: EJ.3. ¿CUÁNTO DINERO SE VAN A GASTAR EN SU VISITA?	32
ILUSTRACIÓN 10: DAFO	34
ILUSTRACIÓN 11: TABLA MIC	34



## 8. ANEXOS NUMERADOS

### ANEXO I. CUESTIONARIO TURISTAS QUE VISITAN SAN JUAN DE GAZTELUGATXE



**Lugar:**

**Fecha:**

#### **I. ESTANCIA Y CONSUMO(punto1)**

##### **1. ¿Había visitado esta localidad con anterioridad?**

☐ SI

☐ NO

En caso afirmativo, ¿En cuantas ocasiones?.....

##### **2. Número de personas que le acompañan incluyendo usted.**

☐ 1

☐ 4

☐ 2

☐ 5

☐ 3

☐ Más de 5

##### **3. Duración de la estancia actual en la localidad.**

☐ Un día sin pernoctar.

☐ Una noche

☐ Dos o más noches

##### **3.1. En caso afirmativo, podría indicar a continuación la localidad en la que se hospeda?**

.....

##### **4. ¿Es la serie Juego de Tronos el motivo principal de su visita?**

☐ SI

☐ NO

\*En caso de NO, cuál es el motivo de su visita:.....

**5. ¿Estaría usted dispuesto a pagar entrada por visitar la ermita de San Juan de Gaztelugatxe?**

☐ SI

☐ NO

**5.1 En caso afirmativo, ¿qué cantidad estaría dispuesto a pagar?**

☐ Entre 1 y 5 euros

☐ Entre 5 y 10 euros

☐ Más de 10 euros

**6. ¿Cuál es la cantidad de dinero aproximada que se van a gastar en su estancia visitando esta zona? (por persona).**

☐ Ninguno

☐ 50€ - 100€

☐ Menos de 10€

☐ 100€ o más

☐ 10€ - 50€

**7. ¿Vincula la serie juego de tronos con este espacio turístico?**

☐ SI

☐ NO

**III. CONOCIMIENTO DEL LUGAR:**

**8. ¿Había oído alguna vez hablar de este lugar?**

☐ SI

☐ NO

**9. ¿Conocía este lugar antes de la aparición en la serie juego de Tronos?**

☐ SI

☐ N

**IV. VALORACIÓN:**

**10. ¿Qué puntuación le daría a la ermita de San Juan de Gaztelugatxe?**

☐ 1

☐ 4

☐ 2

☐ 5

☐ 3



**11. ¿Volvería otro año a visitar éste lugar?**

☐ SI

☐ NO

**12. ¿Recomendaría la localidad para que la visiten otras personas?**

☐ SI

☐ NO



## **ANEXO II. CUESTIONARIO A HOTELEROS Y HOSTELEROS EN SAN JUAN DE GAZTELUGATXE**



**1. ¿Qué tipo de establecimiento regenta?**

- ☐ Hotel
- ☐ Restaurantes
- ☐ Otro

**1. 2. En caso de que sea otro tipo de establecimiento indíquelo debajo:**

.....

**2. ¿Han incrementado los ingresos de su establecimiento desde la aparición de San Juan de Gaztelugatxe en la serie Juego de Tronos?**

- ☐ sí
- ☐ no

**2.1 En caso afirmativo, indique aproximadamente en que porcentaje han aumentado.**

.....

**3. ¿Cree usted que la Diputación Foral de Bizkaia está tomando las medidas adecuadas para el impulso de la economía local de la zona?**

- ☐ sí
- ☐ no

**4. ¿tuvo algún contacto su establecimiento con alguien del equipo de la serie Juego de Tronos?**

- ☐ sí
- ☐ no

**5. ¿Vienen los turistas preguntando información acerca de la serie Juego de Tronos a su establecimiento?**

- ☐ sí
- ☐ no